



DEM

Développement
Économique
Matanie

RENDEZ-VOUS TOURISTIQUE



10 mai 2024

11h00 à 14h00

- » Plan d'action stratégique
- » Projets prioritaires 2024-2025
- » Réseau d'entrepreneurs
- » Marketing touristique et partenariats



Développement
Économique
Matanie

► dem.quebec

Plan d'action stratégique 2023-2026

Projets Prioritaires 2024 - 2025



2024

PROJET ACCUEIL ÉCLATÉ

PROJET AMBASSADEURS

2025

PROJET EXPOSITION PHARE

PROJET EXPÉRIENCE MATANIE

Projet Accueil Éclaté



Présentation du projet

Diversifier les sources d'information touristique

Sortir l'accueil du bureau traditionnel et accentuer la présence hors les murs

Offrir des opportunités de rétention des voyageurs

Positionnement et reconnaissance de la marque

Objectifs

Augmenter la visibilité et l'accessibilité de l'information touristique

Améliorer et personnaliser l'expérience des visiteurs

Capter les voyageurs de passage à tous les points d'entrée du territoire et stimuler l'achalandage touristique

Déployer une identité visuelle distinctive



Échéance prévue

Été 2024

Information touristique au Marché Public de La Matanie

- ✓ Mise en place d'un kiosque d'information avec un agent d'accueil
- ✓ Présence du 24 juin au 25 août 2024
- ✓ 20h par semaine (horaire à déterminer)
- ✓ Mise en valeur de l'offre touristique et des producteurs de la Matanie



M A R C H É
P U B L I C
— DE —
L A M A T A N I E

Accueil ponctuel traversier STQ

- ✓ Mise en place d'un kiosque d'information avec un agent d'accueil
- ✓ Présence du 18 juillet au 18 août 2024
- ✓ Du jeudi au lundi, traversée de l'après-midi (sauf lundi)
- ✓ Projet en collaboration avec Tourisme Côte-Nord pour la promotion des deux destinations



Autres emplacements stratégiques

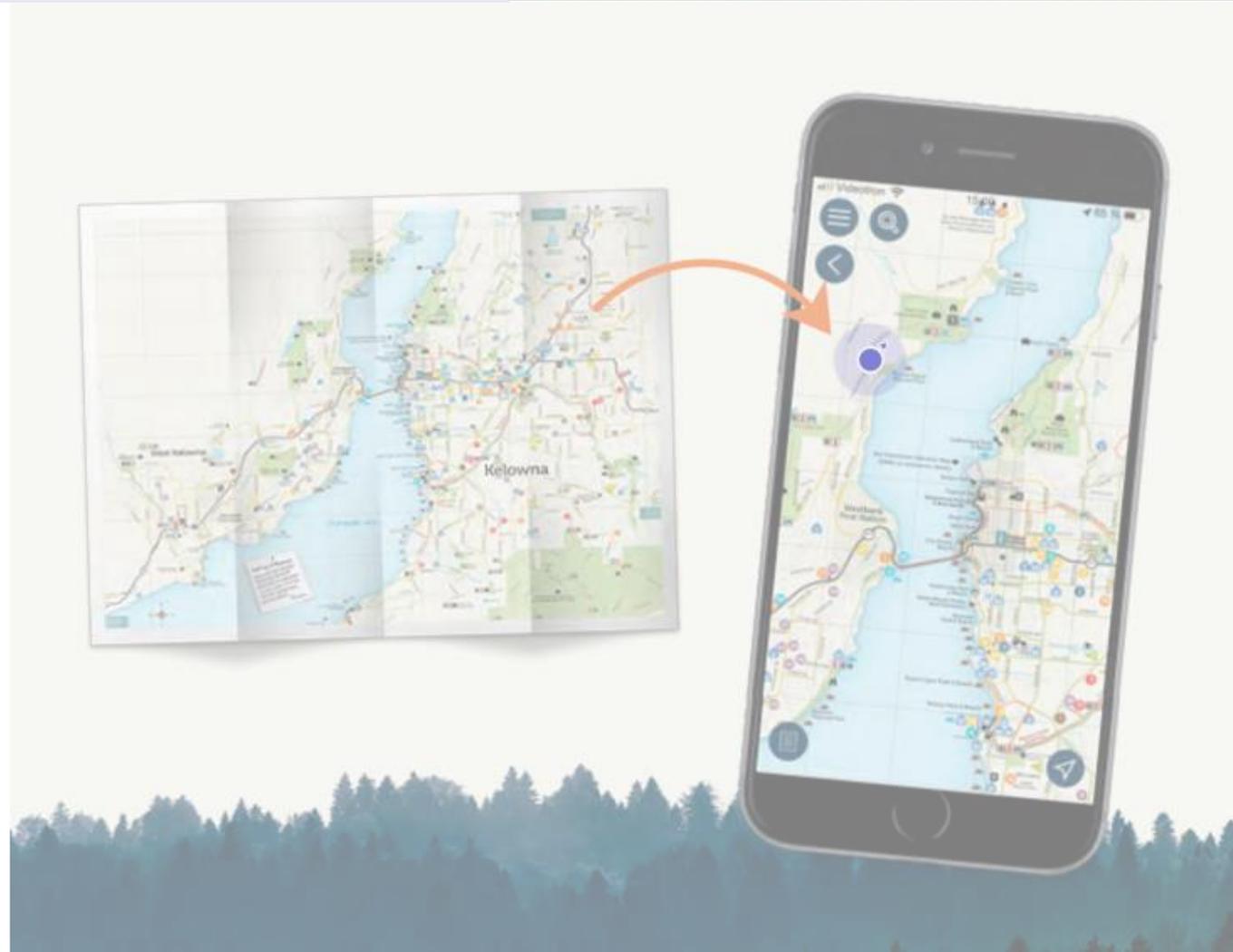
- ✓ Étude pour l'implantation de système d'information touristique sans personnel
- ✓ Signalisation à tous les points d'entrée du territoire
- ✓ Interception des voyageurs
- ✓ Déploiement 2025-2026



Carte géoréférencée

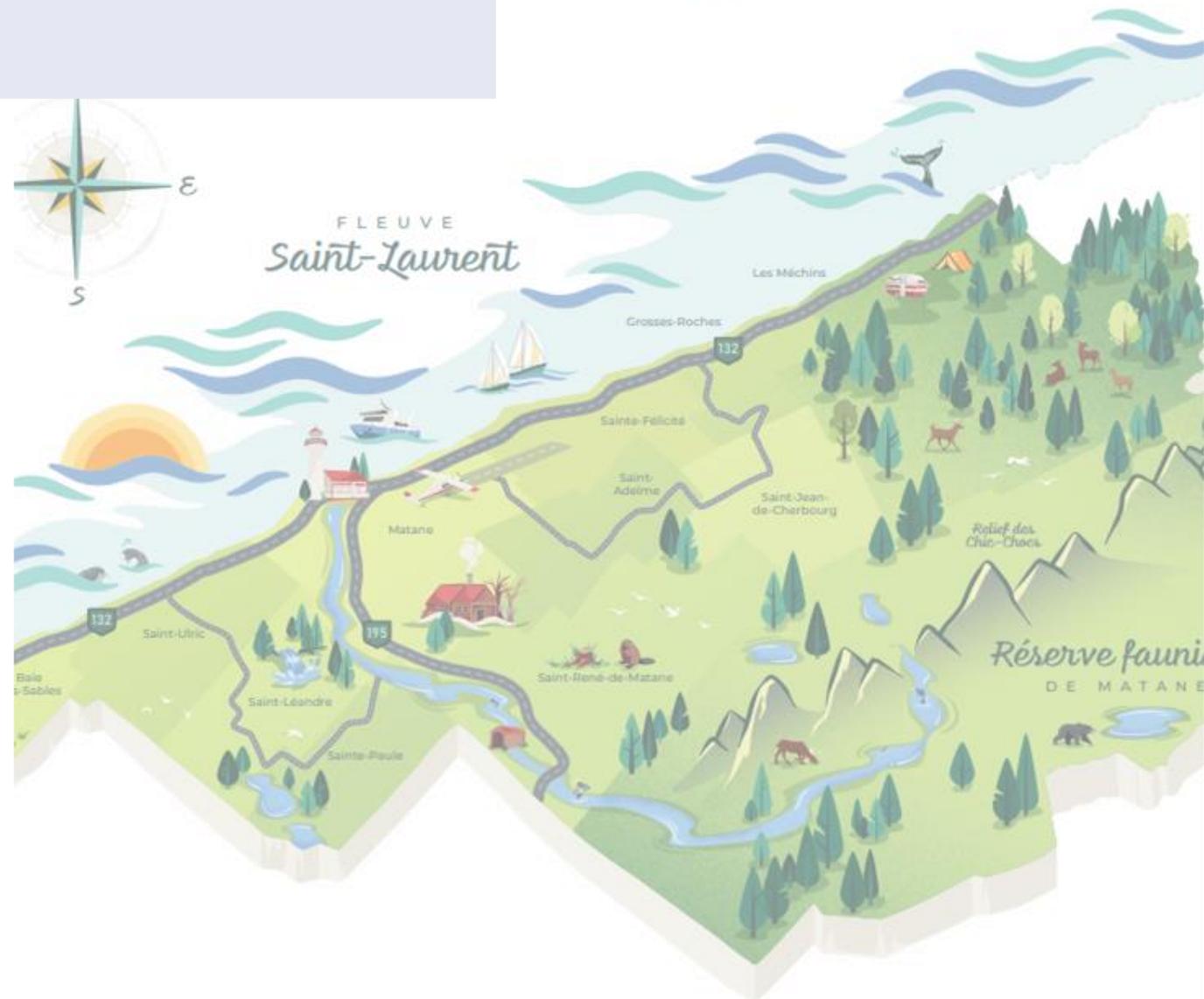


- ✓ Carte de La Matanie et de Matane
- ✓ Implémentation des attrait pour les cartes 2024
- ✓ Géolocalisation précise de l'utilisateur
- ✓ Mode hors-ligne disponible
- ✓ Information sur le point interactif sélectionné
- ✓ Diffusion des cartes via code QR
- ✓ Accessible dès le 1^{er} juin



Carte Illustrée de la Matanie

La Matanie



- ✓ Déploiement d'une signature graphique touristique
- ✓ Affichage promotionnel pour 2024, étude de produits dérivés pour 2025

“Personne ne peut mieux révéler la beauté, la richesse d’un territoire que les gens d’ici, car ils portent en eux l’amour, l’histoire et les secrets de leur terre”

Projet Ambassadeurs



Présentation du projet

Développer en 3 axes une communauté touristique dynamique en renforçant les compétences, en favorisant la collaboration et en s'appuyant sur des données pour la prise de décision éclairée.



Objectifs

Améliorer la connaissance de l'offre touristique et uniformiser l'information clientèle

Renforcer la collaboration et les bonnes pratiques

Rendre accessible les données pour la prise de décision stratégique

Faire croître et développer l'écosystème touristique

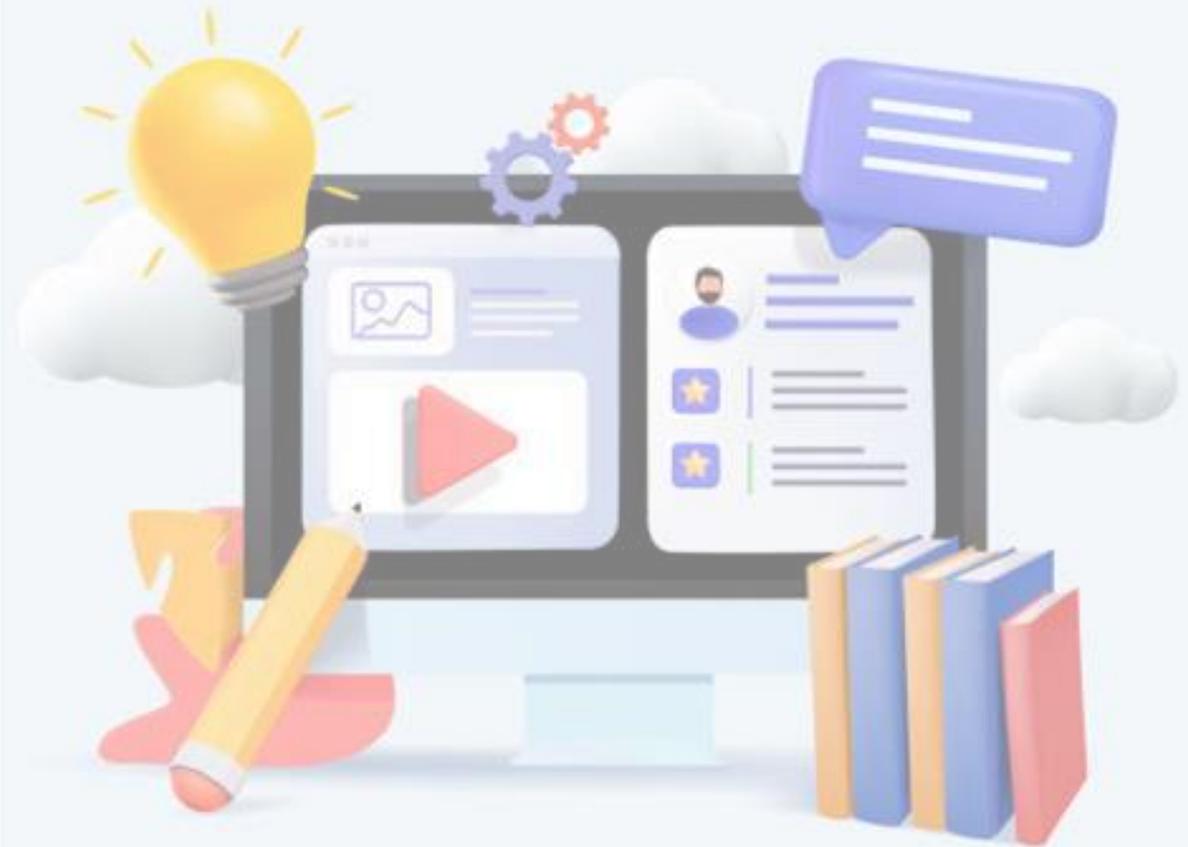


Échéance prévue

Fin 2024

Plateforme de développement de compétences

- ✓ Plateforme numérique en ligne et gratuite
- ✓ Contenus variés sur l'offre touristique et outils de communication et de gestion
- ✓ Développement au rythme de l'utilisateur
- ✓ Suivi des progressions
- ✓ Attribution badge de reconnaissance et accès à des offres privilégiées en fin de parcours



Sondage du milieu – Les résultats

Thèmes de formation à prioriser

- ✓ Connaissance approfondie de l'offre touristique locale et limitrophe
- ✓ Nouvelles tendances du tourisme
- ✓ Marketing
- ✓ Communication
- ✓ Outils informatiques dédiés
 - ✓ En ligne
 - ✓ En présentiel



Table cible en intelligence d'affaires

- ✓ Collecte de données à des périodes clés de l'année
- ✓ Contribution indispensable des partenaires tout au long de l'année
- ✓ Capture représentative de la réalité touristique dans La Matanie en collaboration avec Tourisme Gaspésie
- ✓ Aide à la prise de décision stratégique et à la planification.



Réseau d'entrepreneurs de l'industrie touristique

- ✓ Réseautage et évènementiel ciblé
(conférences, ateliers, tables cible)
- ✓ Comités de travail sur des sujets prioritaires
- ✓ Développement de la collaboration et de la forfaitisation
- ✓ Renforcement de l'écosystème touristique
- ✓ Rendre plus accessibles les ressources et les connaissances



Les avantages d'un réseau d'entrepreneurs

Partage de connaissances et d'expérience

- Opportunités
- Apprentissage
- Bonnes pratiques

Opportunités de collaboration

- Optimisation des forces
- Mutualisation des ressources
- Innovation et créativité

Réseautage professionnel

- Rencontre des acteurs clés
- Échange d'idées
- Partenariats stratégiques

Applications concrètes proposées

Groupes de travail thématiques

- Saisonnalité
- Tourisme Gourmand
- Tourisme Nature

Promotion et marketing collectif

Évènements de réseautage et de formation

Programme de mentorat

Partenariats avec des institutions académiques

Espace Membres bonifié

Projet Phare



Présentation du projet

Revue et refonte de l'exposition permanente du Phare de Matane pour en faire une attraction touristique à part entière, immersive et plus englobante du territoire, modification de la structure d'accueil.



Objectifs

Réappropriation du lieu et meilleure représentativité du territoire

Augmentation du nombre de visiteurs

Valorisation d'une activité intérieure

Bonification des services aux voyageurs

Diversification de la clientèle



Échéance prévue

Été 2026

Phase de consultation des entreprises - 2024

- ✓ Rencontre des fournisseurs
- ✓ Dépôts de soumissions
- ✓ Consultations avec les parties prenantes et présentation du projet
- ✓ Recherches de financement



Mise en place d'un audioguide – Été 2024

- ✓ Visites autonomes en français ou en anglais
- ✓ Libération de main d'œuvre pour l'accueil touristique
- ✓ Visite intemporelle qui restera disponible après la refonte de l'exposition



Projet Expérience Matanie



Présentation du projet

Interpréter le territoire en offrant des parcours inclusifs et innovants s'appuyant sur les outils numériques, l'expérience locale et les infrastructures existantes, tout en les bonifiant.



Objectifs

Valorisation du patrimoine et de la culture locale

Répartition de l'achalandage touristique sur le territoire

Augmentation et rétention du nombre de visiteurs

Stimulation du développement de nouvelles activités et retombées économiques locales



Échéance prévue

Fin 2026

Marketing touristique



Opportunités de partenariat

Portes d'entrée sur les Chic-Chocs, La Matanie le parfait camp de base pour votre aventure gaspésienne!



Positionnement

Stratégies et cibles

Objectifs de communication

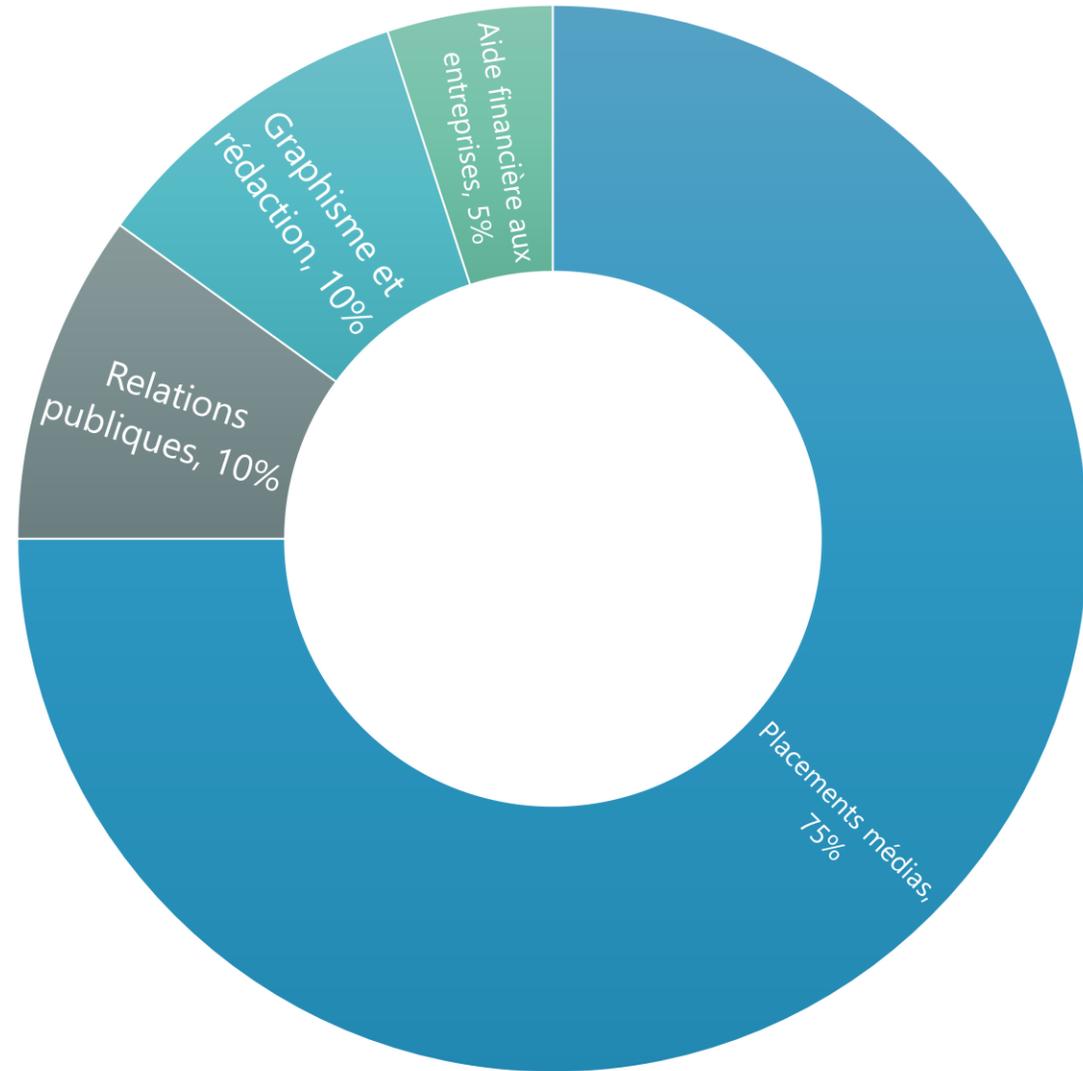
- ✓ Faire connaître l'offre d'activités et d'attraits touristiques
- ✓ Développer la notoriété de la destination
- ✓ Accroître la considération et l'engagement
- ✓ Valoriser l'accueil et les ambassadeurs de la destination

Cibles en fonction des saisons, des intérêts, du comportement et des produits, principalement:

- ✓ Familles avec enfants
- ✓ Adultes (25-45 ans) en solo, en couple ou entre amis
- ✓ Personnes retraitées actives
- ✓ Adeptes de motoneige, de quad, de pêche, de randonnée, de vélo de montagne, de ski hors-piste et de plein air

Répartition budgétaire

Promotion touristique

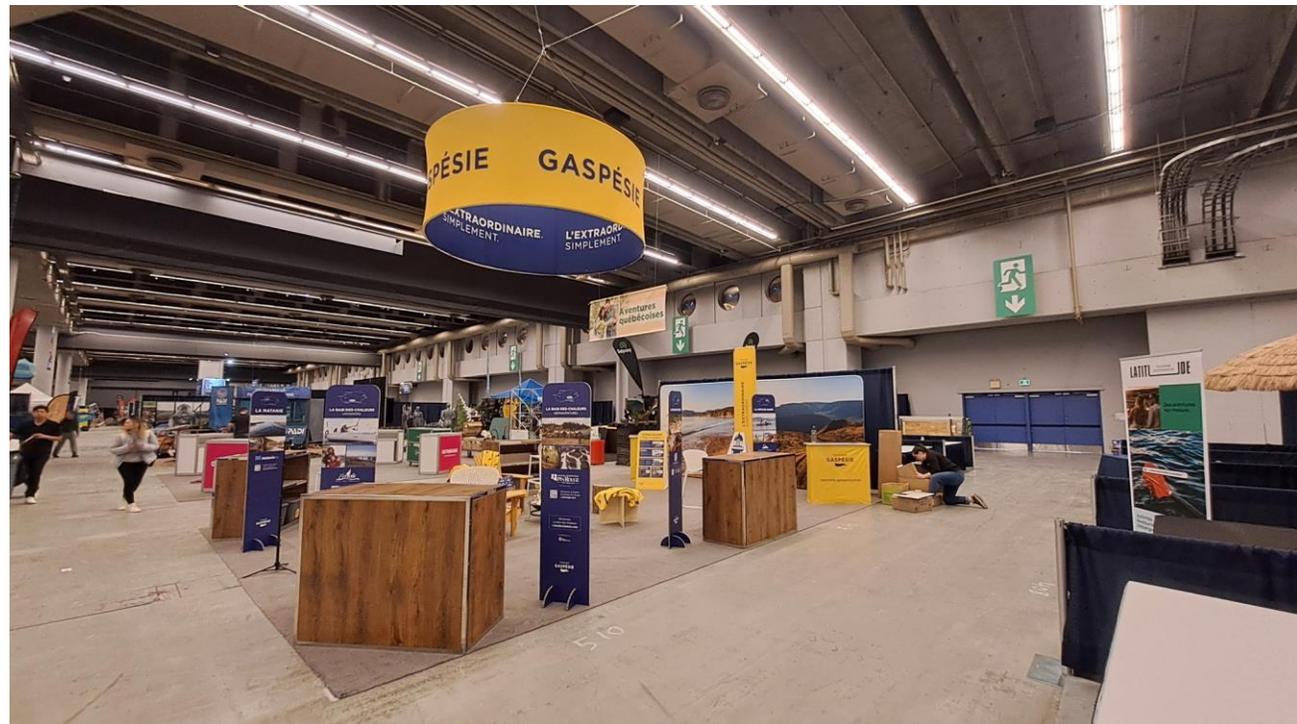


- Placements médias
- Graphisme et rédaction
- Aide financière aux entreprises
- Relations publiques

Relations publiques

Salons et événements

- ✓ Salon Aventure et Plein air à Montréal –
23 et 24 mars 2024
- ✓ Salon de la motoneige et du quad de Québec –
8,9 et 10 novembre 2024



Kit média

Offre de visibilité

Site web Tourisme Matane – Réseaux sociaux – Bureau d'accueil touristique

PROMOTIONS

NOUVEAUX ANNONCEURS

Rabais de 50 \$ pour les nouveaux annonceurs sur tout achat d'espace publicitaire.

PROMO DE FIDÉLITÉ Nouveau !

Renouvelez votre îlot publicitaire annuel sur le site web de Tourisme Matane pour une deuxième année consécutive et obtenez une mise en avant sponsorisée de votre entreprise sur notre page Facebook, bénéficiant d'une visibilité accrue pendant 1 semaine (valeur de 100 \$).

PLAN TOUT INCLUS Nouveau !

Obtenez un rabais de 15 % sur votre facture en sélectionnant un (1) placement sur notre site web, un (1) placement sur nos réseaux sociaux et un (1) placement payant à notre bureau d'accueil touristique.

PLAN COMBINÉ Nouveau !

Obtenez un rabais de 10 % sur votre facture en combinant deux (2) placements publicitaires payants. Exemple : îlot web + menu de restaurant en consultation au bureau d'accueil

Aide financière DEM

Pour soutenir votre entreprise:

- ✓ Programme d'accompagnement des entreprises (PAE) – coût minimal de projet de 5 000 \$
- ✓ Subvention financement d'expertise professionnelle – max 1 500 \$
- ✓ Dons et commandites – max 1 000 \$
- ✓ Collaborations spéciales

Aide financière ATRG

30% de remboursement
sur le montant avant taxes

Un maximum de 5 000 \$ /
par organisation membre
annuellement

Objectif recherché / priorité 2024

Site Web bilingue performant, développé pour être consulté sur mobile et ordinateur, offrant une expérience de navigation optimale, proposant des photographies et des vidéos variés de qualité, bien référencé sur les moteurs de recherche et une stratégie numérique dans le but d'accroître la présence en ligne de l'entreprise.

- ✓ Site web – max 2 000 \$
- ✓ Stratégie SEO – max 1 000 \$
- ✓ Vidéo – max 2 000 \$
- ✓ Photos – max 1 000 \$
- ✓ Présence sur les médias sociaux – max 2 000 \$

Crédits marketing

Qui peut bénéficier des crédits marketing ?

Les établissements répondant à ces 3 critères:

- ✓ Être un établissement d'hébergement touristique possédant un numéro d'enregistrement émis par la CITQ (Corporation de l'industrie touristique du Québec).
- ✓ Percevoir la taxe sur l'hébergement. (Requis pour les prêt-à-camper. En sont exemptés : les campings et les établissements jeunesse. Pour plus d'informations au sujet de la taxe sur l'hébergement, consultez Revenu Québec).
- ✓ Être membre de Tourisme Gaspésie dans une catégorie hébergement pour chaque établissement concerné.

Crédits marketing

Les crédits marketing peuvent être utilisés de trois façons

- ✓ Payer une facture de Tourisme Gaspésie pour de la publicité sur leurs plateformes et outils
- ✓ Rembourser l'une de vos dépenses de promotion touristique
- ✓ Transférer un montant de crédit marketing à une autre entreprise

Trousse MatanieXP



TOUT UN
MONDE
POUR CRÉER
LE VÔTRE

TOUT UN
MONDE
POUR CRÉER
LE VÔTRE



Large

135" (12')

Visites / formations en entreprise

- ✓ Période visée: 20 mai au 20 juin 2024
- ✓ Présentation/formation 30 min. ou 1 heure
- ✓ Rencontre individuelle, en équipe ou en mode virtuel selon les besoins



Prochains rendez-vous

- ✓ **Tournées des attraits – Inscrivez-vous!**
 - ✓ *20\$ taxes incluses*
 - Samedi 15 juin 2024 – 09h00 à 16h30
 - Mercredi 26 juin 2024 - 09h00 à 16h30
 - Vendredi 28 juin 2024 – 08h15 – 16h30 – Réserve faunique
- ✓ **Lancement de saison** : Jeudi 20 juin 2024 aux Jardins de Doris
- ✓ **Rendez-vous virtuel** – Octobre 2024
Post-mortem saison estivale 2024
- ✓ **Rendez-vous touristique** – Novembre 2024
Thème à confirmer





DEM

Développement
Économique
Matanie

RENDEZ-VOUS TOURISTIQUE



10 mai 2024

11h00 à 14h00

- » Plan d'action stratégique
- » Projets prioritaires 2024-2025
- » Réseau d'entrepreneurs
- » Marketing touristique et partenariats