

Rapport de saison 2024



DEM

Développement
Économique
Matanie

Bureau d'information touristique de La Matanie

 **Mataniexp**
Tout un monde pour créer le vôtre



Augmentation de l'achalandage dans les points de service d'accueil touristique en Matanie

Quand se déployer sur le terrain accroche le visiteur !

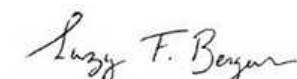
L'accueil touristique est l'un des piliers de la nouvelle planification stratégique touristique de La Matanie présentée au printemps dernier aux acteurs de l'industrie touristique de la région. L'une des stratégies afin d'améliorer l'expérience client des visiteurs sur le territoire est le décloisonnement de l'accueil touristique. En ce sens, plusieurs actions ont été déployées par l'équipe en tourisme de Développement économique Matanie (DEM) cette dernière saison. L'une d'elles : se déployer sur le terrain et aller à la rencontre des visiteurs dans des lieux stratégiques à des moments ciblés. Nous avons déjà de bons résultats avec le kiosque d'accueil mobile à l'entrée de la Réserve faunique de Matane depuis deux saisons estivales. Celui-ci s'est donc poursuivi l'été dernier avec une plus grande période d'ouverture. En nouveauté et projet pilote l'été dernier, nous nous sommes déployés sur le site du nouveau Marché public de La Matanie ainsi qu'à bord du Traversier Matane-Baie-Comeau-Godbout en partenariat avec la STQ et Tourisme Baie-Comeau.

Ainsi, le Bureau d'information touristique (BIT) de La Matanie et ses trois kiosques hors-les-murs ont reçu un peu plus de 14 100 visiteurs du 5 juin au 29 septembre dernier, ce qui représente une hausse de 10 % par rapport à 2023. Cette hausse est principalement le résultat du déploiement de notre équipe d'accueil dans ces lieux stratégiques. Notons une hausse de la clientèle européenne dont la présence des kiosques à la Réserve faunique de Matane et sur le traversier ont été très appréciés. Nous avons aussi remarqué un retour des Américains dont la proportion sur l'ensemble des visiteurs de nos services est revenu à la même qu'avant la pandémie de COVID-19.

En plus des nouveaux efforts au service de l'accueil touristique sur le territoire, DEM a multiplié ses actions marketing et a développé plusieurs nouveaux outils numériques qui servent autant aux visiteurs qu'aux intervenants de première ligne dans les commerces touristiques. Plusieurs projets sont également en cours à l'heure actuelle afin d'atteindre un niveau élevé de qualité de service en matière d'accueil des clientèles. L'accueil touristique, c'est l'affaire de tous !

La lecture de ce document vous permettra d'en apprendre davantage sur les statistiques de fréquentation du bureau d'information touristique de La Matanie et de ses nouveaux kiosques hors-les-murs pour la saison estivale 2024 ainsi que sur les actions marketing effectuées par l'équipe en tourisme chez Développement économique Matanie.

Bonne lecture!



Suzy F. Bergeron

Technicienne en récréotourisme et
coordonnatrice du Bureau d'information touristique de La Matanie
Développement économique Matanie



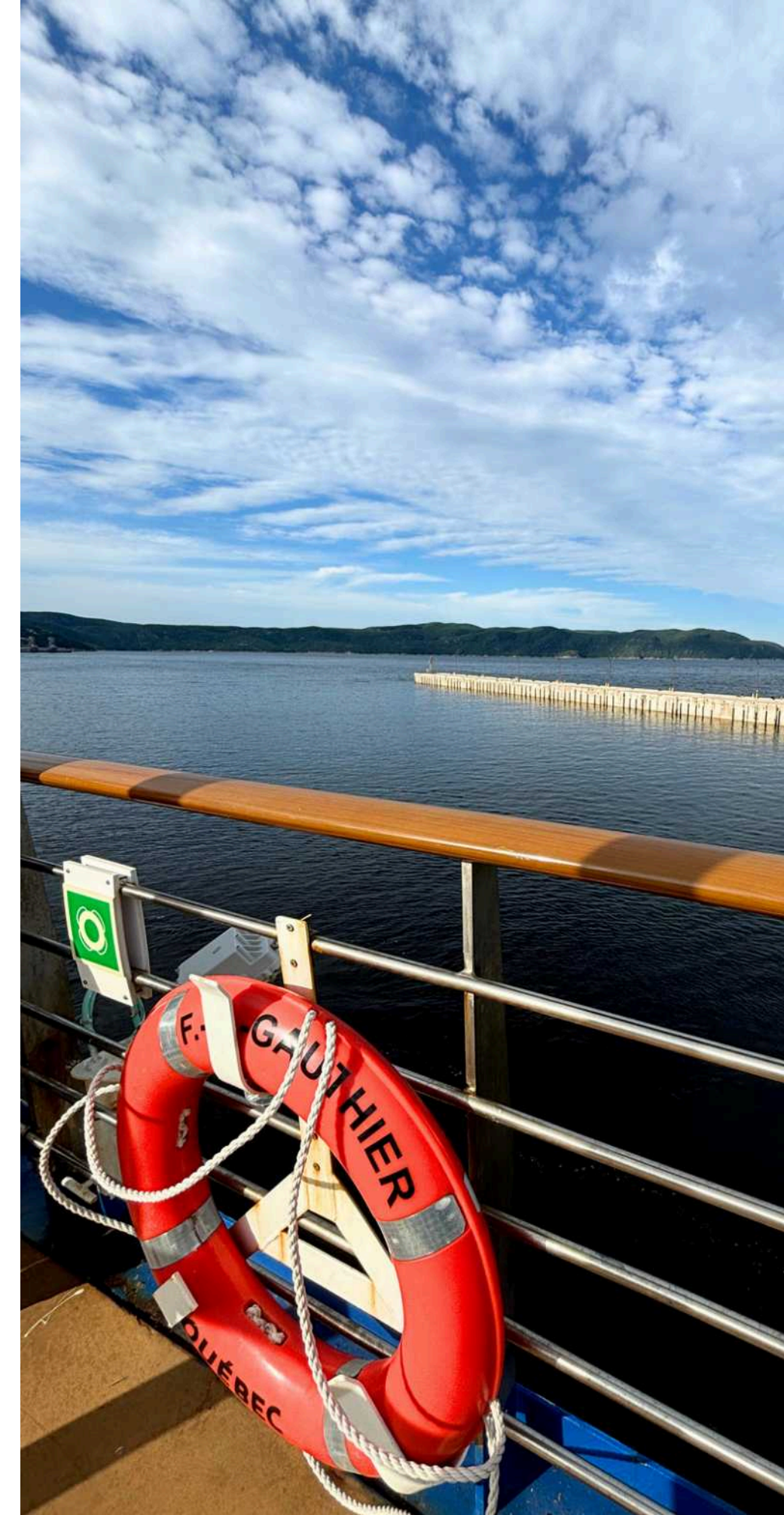
Faits saillants - Réalisations

- Présentation de la **planification stratégique touristique** 2023-2026 et des grandes actions 2024 au RDV touristique de La Matanie le 10 mai 2024;
- Organisation du **lancement de la saison touristique** estivale aux Jardins de Doris le 20 juin 2024 ayant rassemblé environ 100 personnes;
- Participation de près d'une dizaine d'intervenants du milieu aux **tournées des attraits touristiques de La Matanie** offertes le 15, 26 et 28 juin 2024;
- Conception et déploiement de plusieurs outils pour aider les intervenants touristiques dans la rétention des visiteurs en Matanie :
 - **Infolettre hebdomadaire** envoyée aux membres de l'industrie (268 abonnés) résumant les **événements de la semaine** d'intérêt pour la clientèle touristique, avec un taux d'ouverture entre 45 % et 53 %;
 - Amélioration de la **page Intranet** sur le site web de Tourisme Matane pour les membres de l'industrie (boîte à outils, nouveautés, formations disponibles, foire aux questions, sites web pratiques, trousse marketing, etc.)
- **Visite de six entreprises touristiques à des fins de formation** sur les connaissances du milieu touristique de La Matanie;



Faits saillants - Réalisations

- Conception d'une **visite audioguidée pour le Phare de Matane**, dans les deux langues;
- Intégration et mise en ligne le 21 juin 2024 sur l'**application Ondago** des attraites et services touristiques sous forme de **cartes géoréférencées et disponibles en mode hors-ligne** pour les touristes, avec un total de 173 téléchargements;
- Conception d'une **carte touristique illustrée** pour inspirer les visiteurs à découvrir le territoire;
- Développement d'un **partenariat avec la STQ et Tourisme Baie-Comeau** pour la mise en place d'un **kiosque d'information touristique hors-les-murs** à bord de la Traverse Matane-Baie-Comeau-Godbout du 17 juillet au 17 août 2024;
- Collaboration avec la MRC de La Matanie pour l'**animation d'activités au nouveau bâtiment du Marché public de La Matanie** et projet-pilote d'un **kiosque d'information touristique mobile** sur place.





Faits saillants - Promotion touristique

- Diffusion d'une **campagne-parapluie hiver 2023-2024 avec Tourisme Gaspésie** avec des investissements totaux de 10 000 \$, du 8 janvier au 18 février 2024, ayant atteint **564 773 impressions** sur la plateforme de Météo Média;
- Participation au **Salon Aventure et Plein Air de Montréal** le 23 et 24 mars 2024 en collaboration avec Tourisme Gaspésie et le Sentier International des Appalaches, ayant reçus **16 400 participants**. Tirage d'un séjour en Matanie d'une valeur de 1 400 \$ dans le cadre du Salon;
- Réalisation d'un **concours sur la plateforme Dehors d'Urbania** en collaboration avec Tourisme Gaspésie pour faire tirer un séjour d'une valeur 880 \$ en Matanie, au cours du mois de mai 2024, ayant atteint **280 003 impressions**;
- Diffusion d'une **campagne-parapluie été-automne avec Tourisme Gaspésie** avec des investissements totaux de 15 000 \$, du 1er mai au 30 juin 2024 et du 1er août au 30 septembre 2024, ayant atteint **1 073 267 impressions** sur les plateformes de La Presse.ca, La Presse mobile et Québecor;
- Placement publicitaire dans le Guide touristique officiel de la Gaspésie 2024 (bilingue), imprimé à 60 000 exemplaires;



Photo : Julien Ouellet

Nichée entre le majestueux fleuve Saint-Laurent et les monts Chic-Chocs, La Matanie est le point de départ idéal pour une expérience extraordinaire en Gaspésie. Réputée pour ses fruits de mer frais et ses magnifiques couchers de soleil sur la mer, vous serez autant charmé par l'hospitalité de ses habitants que par la beauté de ses paysages. Régalez-vous avec les saveurs locales, savamment élaborées par les producteurs, en visitant des kiosques à la ferme ou le nouveau marché public. Laissez-vous dépayser par la faune et la flore sauvage de la réserve faunique de Matane.

Explorer La Matanie, c'est choisir de se poser dans un écoinçonné de nature où le vent du large vous accompagne et où les panoramas spectaculaires vous revitalisent à chaque instant.

Visiter le site

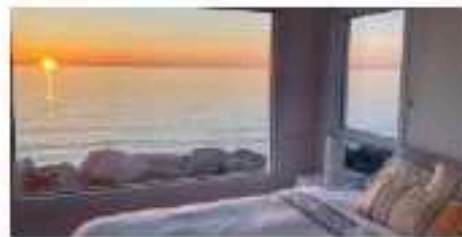
Vous planifiez un séjour dans La Matanie

Voici nos suggestions d'activités, de visites et d'hébergements



Découvrez tout ce qu'il y a à faire et à visiter

Visiter le site



Réservez vos hébergements

Visiter le site

Faits saillants - Promotion touristique

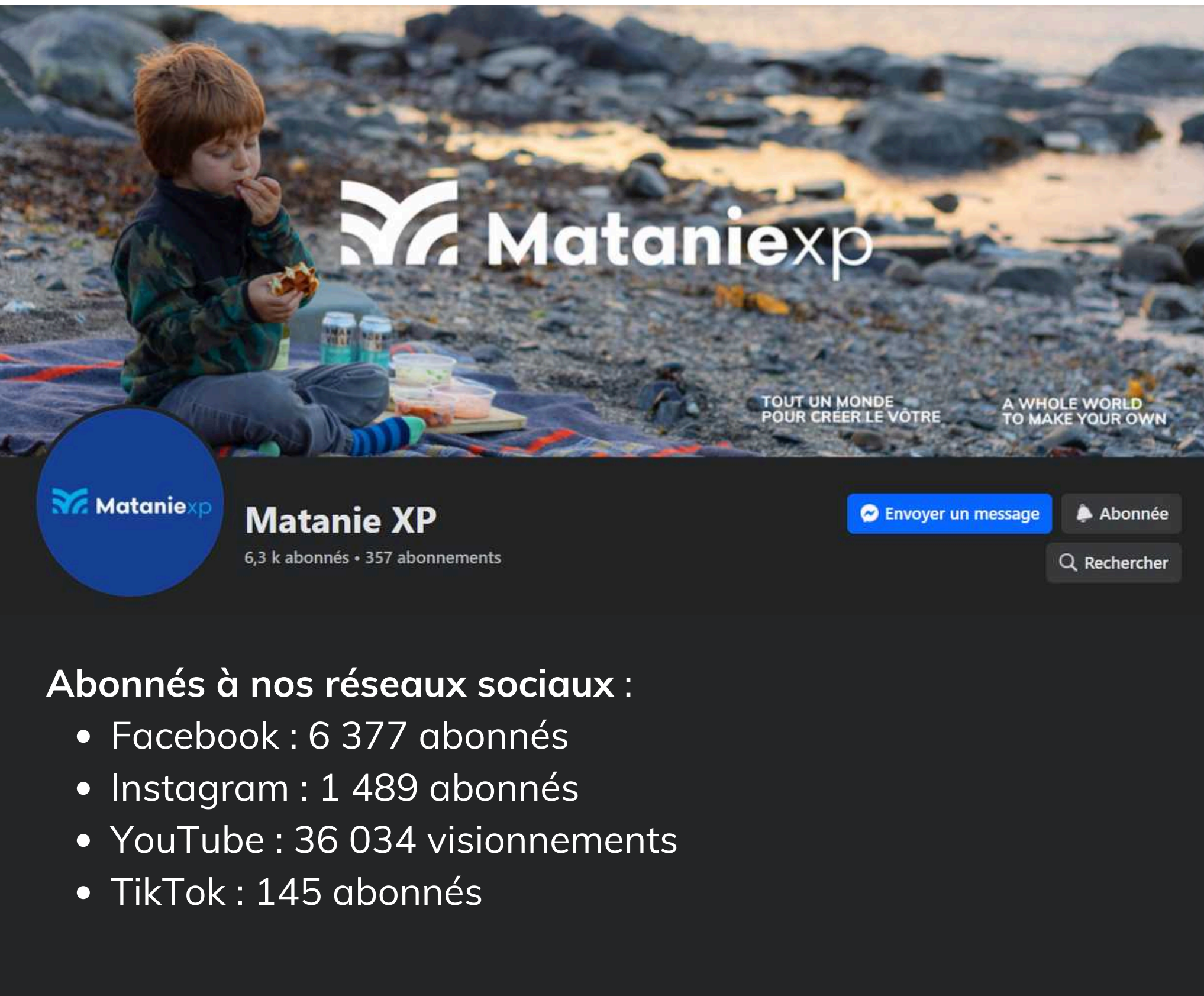
- En complément à la campagne-parapluie avec Tourisme Gaspésie :
 - Rédaction et diffusion de **trois billets de blogue** sur le site web de Tourisme Gaspésie, ayant généré **1 937 vues** (taux d'engagement entre 96 et 99 %);
 - Diffusion d'une **édition spéciale Région La Matanie dans l'infolettre de Tourisme Gaspésie (25 569 abonnés)** le 14 juin 2024, avec un taux d'ouverture de 38 %;
 - 658 clics sur le lien vers la page de La Matanie;
 - 82 clics vers la publicité du Marché public;
 - 65 clics vers le billet de blogue;
- Placement publicitaire dans le **Guide-Magazine Gaspésie gourmande 2024** (bilingue), imprimé à 32 000 exemplaires;
- Participation au **Mois du tourisme gaspésien** – Campagne de valorisation des ambassadeurs de la destination afin de souligner les actions en développement durable des entreprises par les membres de l'industrie touristique;
 - Nombre de vues des articles de blogue : 506;
 - Nombre de vues des publications Facebook : 16715;
- **Placement publicitaire à bord du traversier Matane-Baie-Comeau-Godbout** du 15 juillet au 11 août 2024;

Faits saillants - Promotion touristique

- **Placement publicitaire radio** avec O 95.3 ainsi qu'en ligne sur **MonMatane** pour inviter la population à découvrir les attraits du territoire;
- Création et diffusion d'une **infolettre MatanieXP dédiée aux touristes** et suivant les saisons, le 29 mai et le 29 août 2024, ayant eu un taux d'ouverture de 62 % et 71 % respectivement;
- **Concours automnal sur Facebook et Instagram** pour développer le nombre d'abonnés à la nouvelle infolettre MatanieXP destinée aux visiteurs :
 - Le nombre d'abonnés à l'infolettre est passé de 40 à 398;
 - Facebook : 15 198 impressions et 2 826 interactions;
- Production de **cartes touristiques pour Matane et La Matanie** (bilingue) distribuées à **27 000 copies**;
- Plus de **55 commandes de cartes touristiques** bilingues envoyées par courrier;
- Vente de publicité sur les outils et plateformes de Tourisme Matane/MatanieXP pour les activités de promotion;



Faits saillants - Promotion touristique



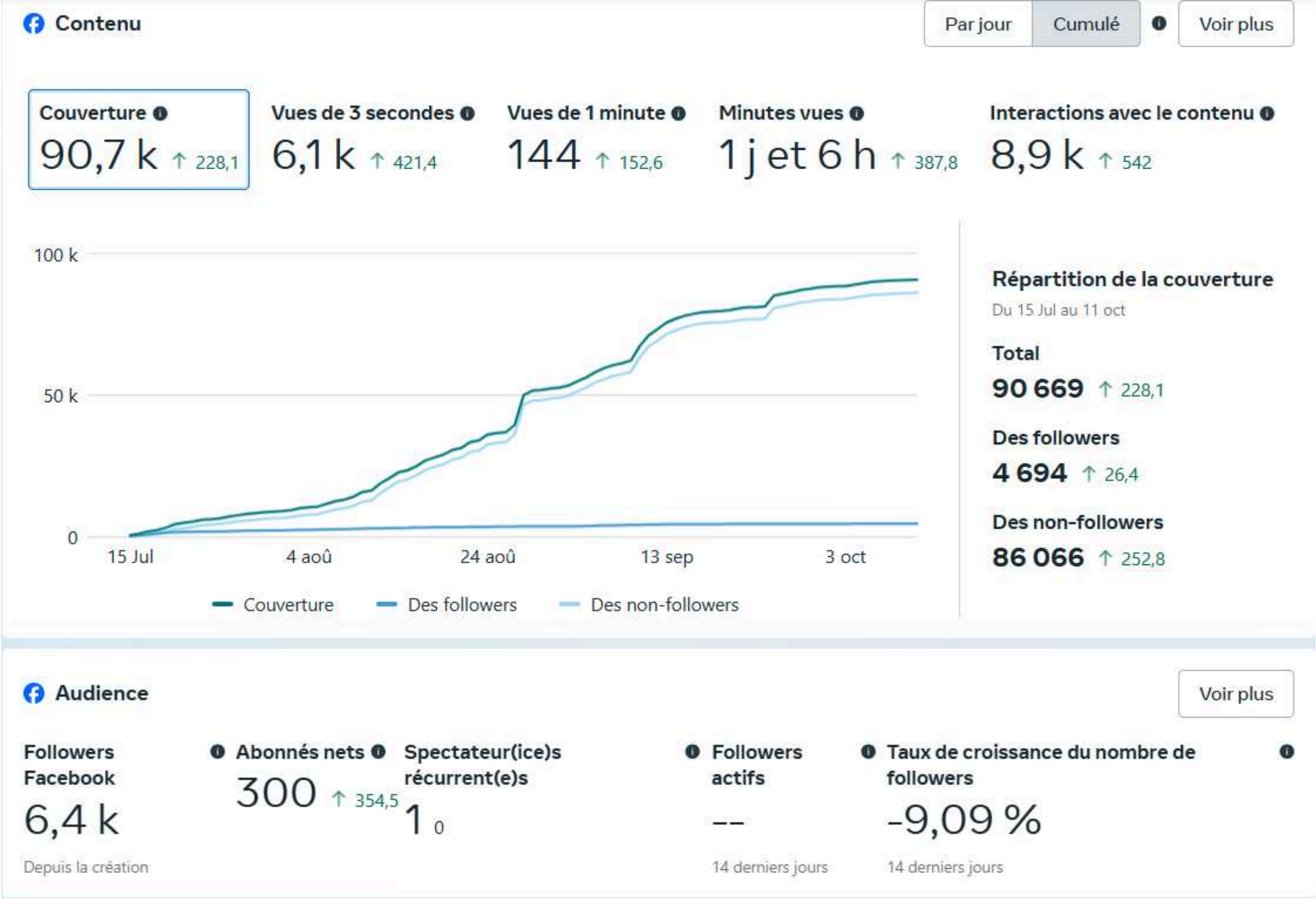
Abonnés à nos réseaux sociaux :

- Facebook : 6 377 abonnés
- Instagram : 1 489 abonnés
- YouTube : 36 034 visionnements
- TikTok : 145 abonnés

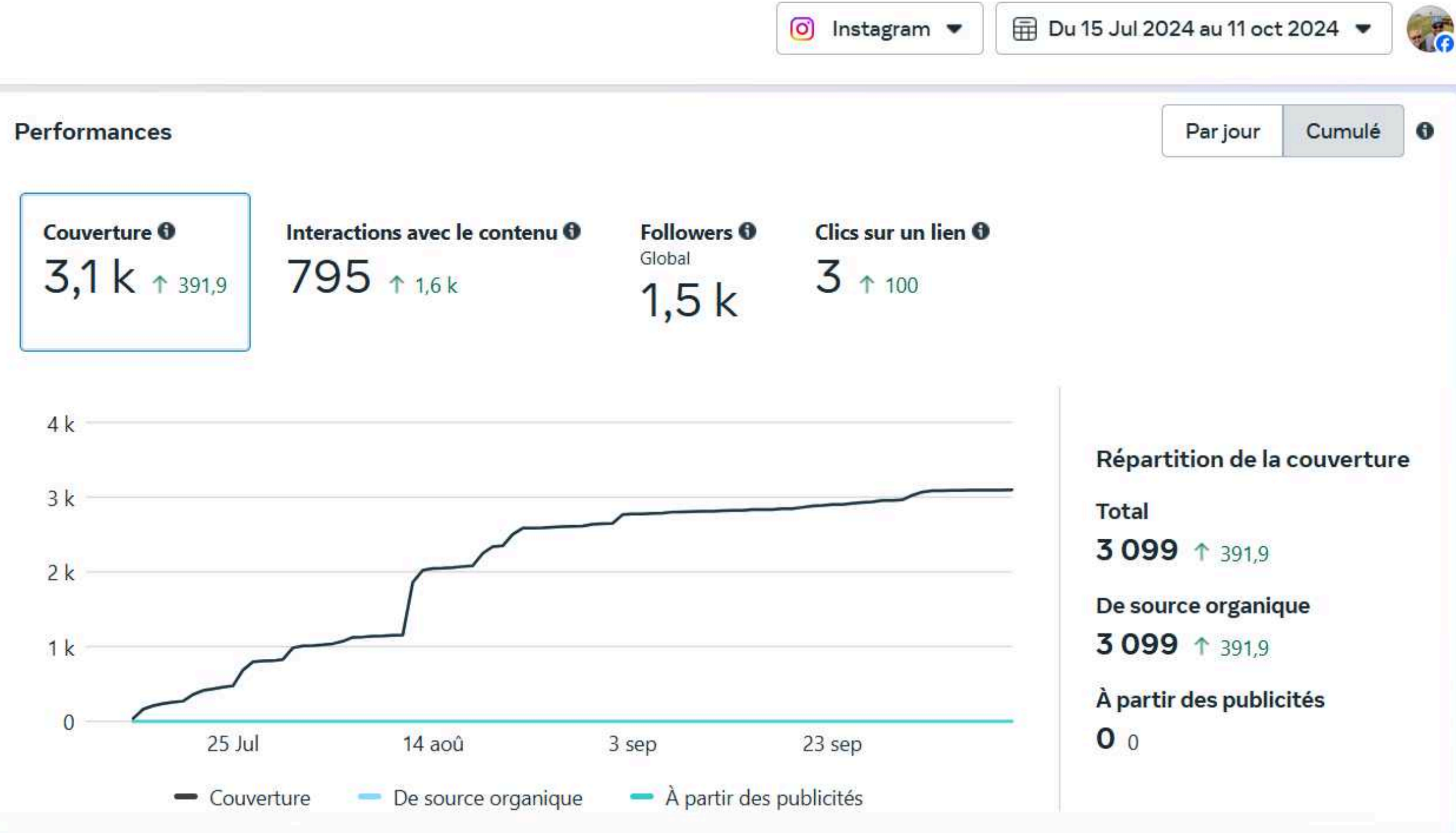
Campagne été-automne de publications sur Facebook et Instagram :

- Les visages de notre marché public :
 - Couverture de 55 418;
 - 10 530 interactions;
- La Matanie, une destination, mille expériences :
 - Couverture de 19 930;
 - 1 445 interactions;
- Lumière sur nos municipalités :
 - Couverture de 70 462;
 - 6 218 interactions;
- Événements à ne pas manquer cette semaine (Facebook seulement) :
 - Couverture de 7 234;
 - 276 interactions;
- Détours en Matanie (Instagram seulement) :
 - Couverture de 1 824;
 - 155 interactions;

Faits saillants - Promotion touristique



Faits saillants - Promotion touristique





Résultats de la saison 2024

Bureau d'information touristique de La Matanie et ses kiosques hors-les-murs

NOMBRE DE CLIENTS SERVIS

- **14 112 visiteurs** au BIT et kiosques hors-les-murs.
 - BIT (Phare de Matane) : 11 987
 - Kiosques hors-les-murs : 1 651
 - Demandes à distance : 474
- **Augmentation globale de l'achalandage de 10%** incluant le BIT et ses kiosques hors-les-murs.

ACHALANDAGE DANS LES KIOSQUES HORS-LES-MURS

- **TNO Rivière-Bonjour** (entrée principale de la Réserve faunique de Matane) : 558 visiteurs
- **Traversier Matane-Baie-Comeau-Godbout** : 635 visiteurs
- **Marché public de La Matanie** : 458 visiteurs

OPÉRÉS PAR UNE ÉQUIPE DE 9 EMPLOYÉS SAISONNIERS

Flavie Durette (Chef d'équipe), Mariane Gagné, Frédérique Rioux, Tomas Gagné, Samuel Chouinard, Coralie Gagnon, Daphnée Joseph, Baptiste Charest et Tommy Gagnon (en partenariat avec le Regroupement Am'Art).



De gauche à droite : Cindy Fortune (employée par le Regroupement Am'art), Baptiste Charest, Daphnée Joseph, Tommy Gagnon, Frédérique Rioux, Mariane Gagné et Flavie Durette. Absents sur la photo : Samuel Chouinard, Tomas Gagné et Coralie Gagnon.



Résultats de la saison 2024

Bureau d'information touristique de La Matanie et ses kiosques hors-les-murs

PÉRIODES D'OPÉRATION

- **BIT** : 5 juin au 29 septembre, tous les jours, de 9h à 18h (5 juin au 25 août), et de 9h à 17h (26 août au 29 septembre).
 - Nombre de jours : 115 jours
 - Nombre d'heures : 1 000 hrs
- **TNO Rivière-Bonjour** : 25 juin au 1^{er} septembre, tous les jours, de 8h à 16h30.
 - Nombre de jours : 60 jours
 - Nombre d'heures : 510 hrs
- **Traversier M-BC-G** : 17 juillet au 17 août, du mercredi au dimanche sur les traversées de l'après-midi et du soir.
 - Nombre de jours : 18 jours
 - Nombre d'heures : 121 hrs
- **Marché public de La Matanie** : 22 juin au 24 août, mercredi au vendredi de 11h à 14h, samedi et dimanche de 10h à 16h.
 - Nombre de jours : 42 jours
 - Nombre d'heures : 177 hrs



Résultats de la saison 2024

Provenance de la clientèle touristique

BIT (PHARE DE MATANE)

Principalement des **québécois** provenant en majorité des région de la **Montérégie**, du grand **Montréal** et de la Gaspésie. Augmentation des **clientèles françaises et américaines**.

TNO RIVIÈRE-BONJOUR

Principalement des **québécois** provenant en majorité de la **Gaspésie**, du grand **Montréal** et de la région de **Québec**, avec une forte proportion de **Français (2/5)**.

TRAVERSIER MATANE-BAIE-COMEAU-GODGOUT

Principalement des **québécois** provenant en majorité de la **Gaspésie**, du grand **Montréal** et de la région de **Québec**, avec une forte proportion de **Français (1/4)**.

MARCHÉ PUBLIC DE MATANIE

Principalement des **québécois** provenant en majorité de la **Gaspésie**, dont très possiblement de **Matane et des municipalités environnantes**.



Résultats de la saison 2024

Visites de la tour du phare et du musée maritime

Conception d'une visite audioguidée à l'aide d'appareils et disponible en français et en anglais, permettant la montée du Phare de Matane en autonomie.

Permettant ainsi d'offrir des visites 7 jours sur 7, du 18 juin au 29 septembre 2024 (auparavant seulement lorsqu'un guide-interprète était disponible de juillet à la mi-août). Nous avons réajuster la tarification en nous basant sur le marché tout en demeurant abordable.

Nous avons aussi célébré la **Journée québécoise des phares** le 13 juillet avec une offre spéciale de visites guidées gratuites pour la journée. Près de 50 personnes en ont profité !

RÉSULTATS DES VISITES - 2024

- 872 personnes de 15 ans et plus.
- 230 enfants de 6 à 14 ans.
- 31 enfants de 5 ans et moins.
- Total : **1 133 visiteurs**
- Augmentation de 32 % de l'achalandage
- Augmentation de 88 % des revenus des visites

Notre fréquentation détaillée

Figure 1 - Provenance de l'ensemble des touristes en 2024

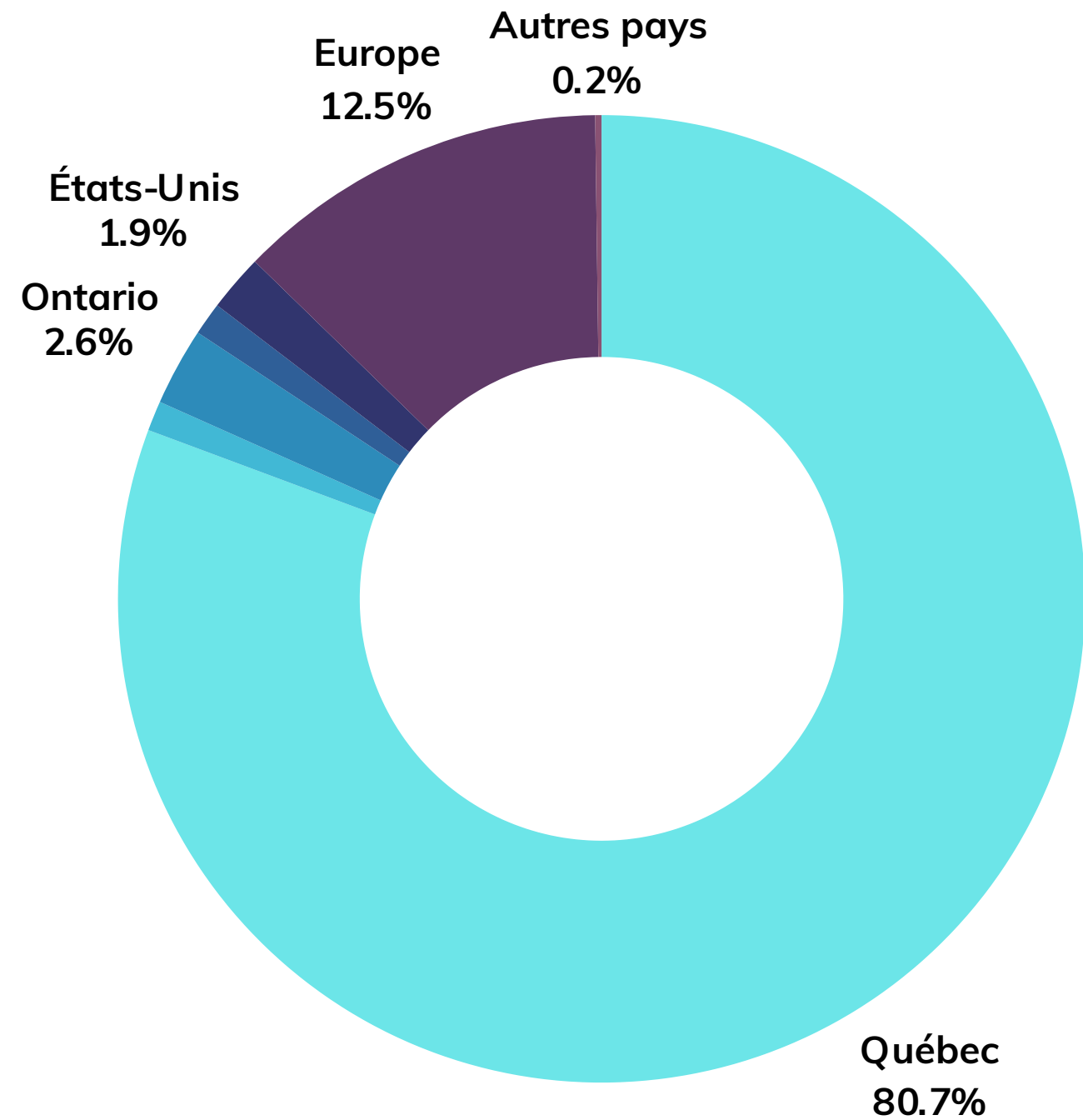


Tableau 1 - Sommaire et comparatif de la provenance des touristes

Provenance - BIT de La Matanie et ses kiosques	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total Canada incluant le Québec	84%	85%	83%	99,9%	99%	90%	86%	85%
Québec	72%	70%	77%	97%	95%	83%	81%	81%
États-Unis	2%	3%	2%	0%	0,1%	1%	1,5%	2%
Europe	12%	12%	15%	0,1%	0,6%	9%	12%	13%
Autres	0%	0%	0%	0%	0%	0,3%	0,2%	0,2%

Notre fréquentation détaillée

Tableau 2 - Provenance des visiteurs québécois

Provenance	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Abitibi-Témiscamingue	1,30%	1,10%	1,20%	0,60%	0,80%	1%	2%	2%
Bas-Saint-Laurent	2,00%	3,20%	1,80%	1,70%	1,30%	1,80%	1,60%	3%
Cantons-de-l'Est	6,90%	8,00%	6,70%	7,40%	8,20%	9%	7,30%	8%
Centre-du-Québec	4,80%	4,10%	3,70%	4,50%	4,40%	5,10%	4,60%	4%
Charlevoix	0,40%	0,10%	0,30%	0,50%	0,40%	0,30%	0,30%	0%
Chaudière-Appalaches	6,20%	6,90%	6,10%	6,60%	6,70%	6,70%	7,70%	8%
Duplessis	0,80%	0,80%	0,70%	0,40%	0,40%	1%	0,50%	1%
Gaspésie	6,30%	5,70%	7,30%	3,10%	4,60%	8,10%	6,80%	15%
Îles-de-la-Madeleine	0,10%	0,10%	0,30%	0,10%	0,10%	0,10%	0%	0%
Lanaudière	6,70%	5,90%	6,90%	6,80%	7%	5,60%	8%	5%
Laurentides	7,00%	7,80%	8,50%	7,50%	9,10%	9,10%	8,10%	7%
Laval	3,10%	3,80%	4%	3,80%	4,90%	3,40%	2,70%	2%
Manicouagan	0,60%	0,80%	2,40%	0,60%	0,30%	0,70%	0,60%	1%
Mauricie	4,20%	4,50%	5,40%	3,70%	4%	3,70%	4%	4%
Montérégie	14,40%	16,60%	12,90%	17%	17,20%	17,90%	15,60%	14%
Montréal	14,20%	12,60%	13,70%	18,70%	16,30%	11,80%	13%	11%
Nord-du-Québec/Baie-James	0,20%	0,30%	0,80%	0,20%	0,60%	0%	0,20%	0%
Outaouais	2,80%	2,30%	3,10%	3%	2,50%	2,80%	2,20%	3%
Québec	11,20%	10,50%	9,80%	11,20%	9,80%	9,40%	11,50%	9%
Saguenay Lac Saint-Jean	3,00%	3,40%	2,60%	2,30%	1,80%	2,40%	3,20%	3%

Tableau 3 - Synthèse des données statistiques 2024

Provenance		Juin	Juillet	Août	Sept.	Total
Canada	Québec	1 653	4 236	4 457	1 032	11 378
	Maritimes	17	54	56	13	140
	Ontario	55	128	137	51	371
	Canada (autres)	21	59	42	30	151
Total du Canada		1 746	4 477	4 692	1 126	12 040
	Etats-Unis	44	95	91	38	267
Total des Etats-Unis		44	95	91	38	267
	Mexique	0	0	0	1	1
	Amérique centrale	0	0	0	0	0
	Amérique du sud	0	4	1	0	5
Total Autres Amériques		0	4	1	1	6
Europe	France	124	425	565	273	1 387
	Royaume-Uni	3	4	4	3	13
	Allemagne	13	25	47	5	91
	Italie	8	22	17	1	48
	Suisse	14	39	22	10	85
	Belgique	8	37	53	9	106
	Autre pays d'Europe	3	13	18	5	39
Total Europe		172	565	726	305	1 768
Autres	Japon	0	0	0	0	0
	Autres pays d'Asie	8	2	0	0	10
	Afrique	0	0	0	0	0
	Océanie	4	8	6	3	20
Total Autres continents		12	10	6	3	30
GRAND TOTAL		1 973	5 151	5 515	1 473	14 112

Notre fréquentation détaillée

Figure 2 - Évolution de l'achalandage de 2002 à 2024

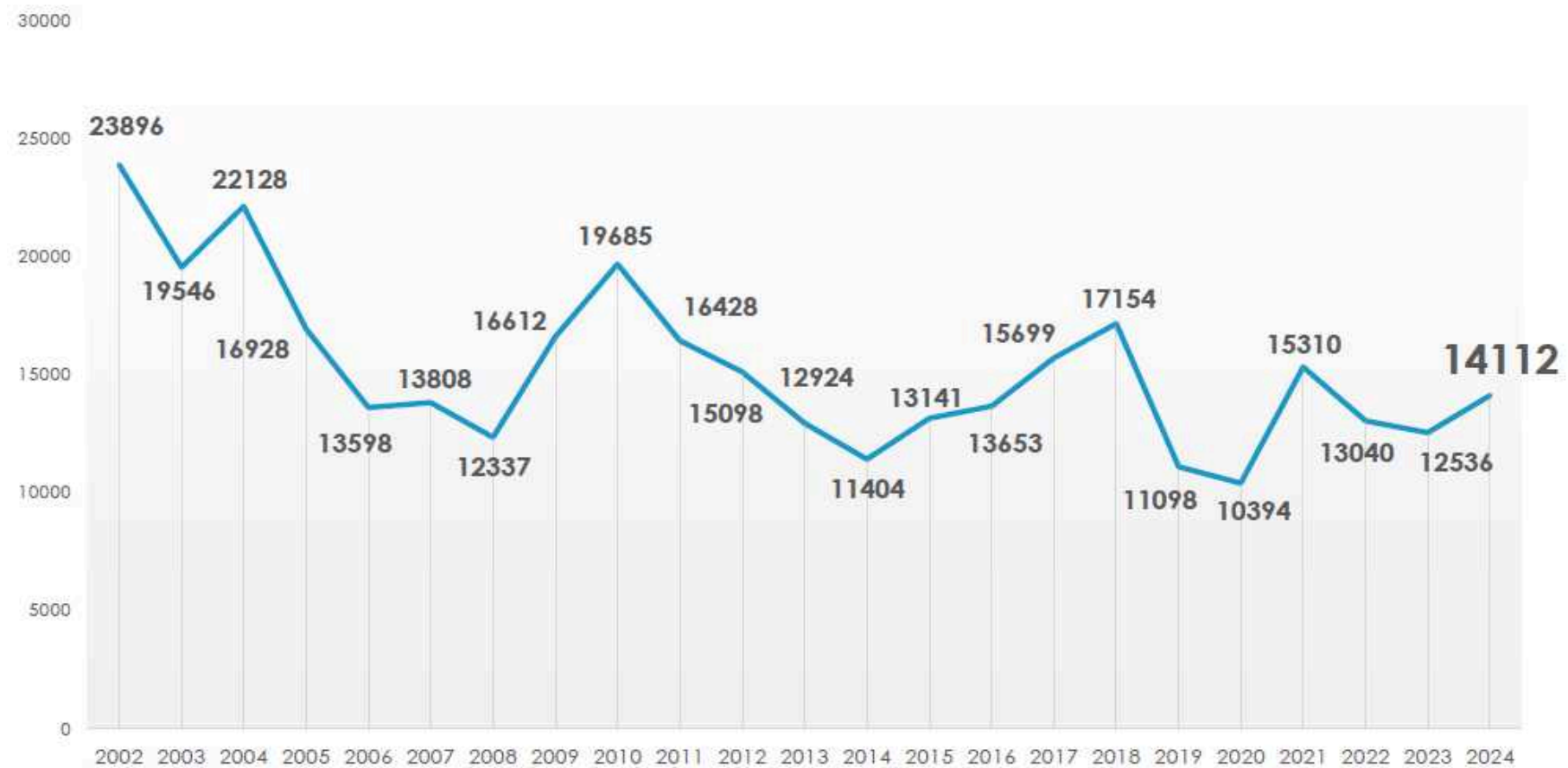


Tableau 4 – Sommaire et comparatif de 2017 à 2024

Achalandage des services d'accueil touristique en Matanie	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variation 2023/2024
Juin	1 361	1 713	794	593	1 815	1 606	1 350	1973	+ 46 %
Juillet	6 467	6 777	3 952	4 058	6 039	5 256	4 849	5151	+ 6 %
Août	6 430	6 772	4 714	4 276	5 973	5 162	4 773	5515	+ 16 %
Septembre	1 441	1 892	1 401	1 407	1 446	1 016	1 564	1473	- 6 %
Octobre	N/A	N/A	237	54	37	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	15 699	17 154	11 098	10 388	15 310	13 040	12 536	14112	+ 13 %

+ 1373 + **282**
 visiteurs au kiosque
 du TNO Rivière-Bonjour

+ 10 %
 considérant
 l'achalandage
 des kiosques
 hors-les-murs

Promotion numérique

SITE WEB TOURISMEMATANE.COM

En octobre 2023, pour se conformer à la loi 25, Tourisme Matane a ajouté une bannière de consentement aux témoins sur son site Web. Cette loi exige que chaque entreprise liste et explique l'utilisation des témoins et permette aux utilisateurs de gérer leurs préférences. Cette exigence impacte les statistiques (utilisateurs, sessions, pages vues, taux d'engagement), car aucune donnée n'est recueillie en cas de refus des témoins. En octobre 2023, les statistiques ont également été migrées vers Google Analytics 4 (GA4), modifiant le calcul des données, notamment le taux de rebond, désormais mesuré en taux d'engagement.

Il est donc préférable de repenser la façon de collecter les données et ne pas les comparer avec celles des années précédentes.



**ICI, JE M'ACCORDE LE TEMPS,
TOUT LE TEMPS.**



DÉCOUVREZ
↓



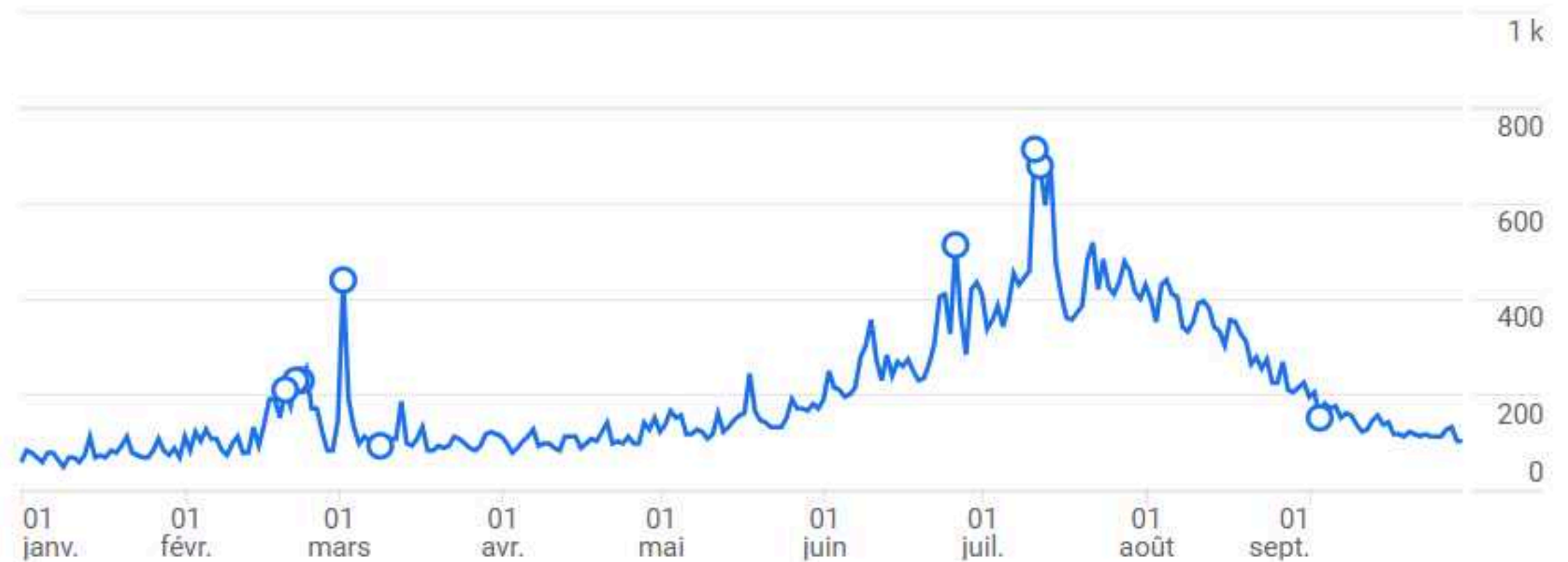
Promotion numérique

SITE WEB TOURISMEMATANE.COM

Notre site Web est la référence incontournable pour planifier un séjour en Matanie. Il accompagne l'utilisateur à chaque étape de son voyage, de la planification jusqu'à destination, en offrant des informations touristiques fiables et mises à jour fréquemment.

Du 1er janvier au 30 septembre 2024

- 182 505 pages vues;
- 47 131 utilisateurs;
- 47 086 nouveaux utilisateurs;
- 68 716 sessions;
- 3,87 pages vues par utilisateur en moyenne;
- 1,30 minutes par session en moyenne;
- Taux d'engagement moyen de 64,64 %;
- 16 235 refus des témoins de navigation.



Promotion numérique

SITE WEB TOURISMEMATANE.COM

Provenance des utilisateurs :

1. Montréal – 22 %
2. Ontario – 18,9 % (Toronto – 6,6 %)
3. Matane – 14 %
4. Inconnu – 7 %
5. Ville de Québec – 7,4 %
6. France, Pologne, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Allemagne - 6,7 %

Systèmes d'exploitation utilisés :

1. IOS – 43,5 %
2. Android – 30 %
3. Windows – 17 %

Appareils utilisés :

1. Mobile – 68,5 %
2. Ordinateur – 27 %
3. Tablette – 5 %

Pages les plus consultées :

1. Page d'accueil
2. Quoi faire? Attractions et activités
3. Les incontournables - Les fous du plein air, terre, mer
4. Où manger? - Restaurants
5. Quoi faire? - Festivals et événements
6. Carte interactive

Acquisitions Web :

1. Direct – 78 %
2. Recherche organique – 20 %
3. Référence venant d'un autre site web – 2,3 %
4. Réseaux sociaux – 0,3 %

Référencement - Visiteurs qui consultent le site de Tourisme Matane à partir de liens se trouvant sur d'autres sites web ou réseaux sociaux :

1. Tourisme Gaspésie
2. Codes QR personnalisés présents sur les cartes touristiques papier de La Matanie et placements publicitaires papier
3. Facebook
4. MatanieXP
5. Tourisme Gaspésie
6. Ville de Matane

Promotion numérique

APPLICATION ONDAGO - Cartes interactives avec géolocalisation et mode hors-ligne

Mises en ligne le 21 juin 2024

Statistiques du 21 juin au 29 octobre

	Téléchargement	Ouverture de la carte de La Matanie	Ouverture de la carte Ville de Matane
Juin	17	30	20
Juillet	56	84	67
Août	53	88	54
Septembre	27	28	21
Jusqu'au 29 octobre	20	14	17
TOTAL	173	244	169

CARTES TOURISTIQUES DE LA MATANIE
TOURIST MAPS OF LA MATANIE

Mataniexp
ONDAGO

Explorez la région sans limites

Téléchargez gratuitement les cartes touristiques interactives de La Matanie sur l'application Ondago (géolocalisation en mode hors ligne).

Download for free the interactive tourist maps of the region of Matane on the app Ondago (geolocation in offline mode).

Balayez-moi
Scan me

Carte disponible sur
Map available on
ONDAGO
APPLICATION MOBILE
MOBILE APP

DISPONIBLE SUR
Google Play

Disponible sur
App Store

Réputation en ligne

AVIS GOOGLE ET TRIPADVISOR

Fiche Google de l'information touristique de Matane - 4,6 étoiles

- A very good place to stop and get information. About things to see and do. Friendly people.
- Very helpful staff, good resources, interesting exhibits, invaluable place to stop if you are new to the region.
- Beau musée à l'intérieur, très intéressant . Beaucoup d'information sur les activités à faire autour et dans la région.

Fiche Google du Phare-musée maritime de Matane - 4,5 étoiles

- Facile de monter jusqu'en haut.
- Un endroit unique.

Fiche TripAdvisor du Phare de Matane - 4 étoiles (numéro 4 sur 28 à Matane)

- Phare en bord de route reconvertis en boutique souvenirs et bureau d'info touristique. Il y a une jolie table couvert à l'extérieur pour pique-niquer. Devant c'est la route principale, mais derrière, la vue sur le fleuve est vraiment belle.
- C'est un très bel endroit, avec une belle vue également. J'ai trouvé bien aimable les différentes mises en place de bancs et de tables à pique-nique, ce qui ajoute un charme à cet endroit. J'ai aussi apprécié les différentes affiches sur les gens qui viennent du coin et qui raconte leur histoire.

Conclusion

Ce bilan de saison nous fournit des informations précieuses sur le profil de la clientèle touristique en Matanie. Grâce aux données recueillies auprès des visiteurs, nous affinons continuellement nos stratégies de développement et nos actions marketing.

Avec l'engagement des partenaires et une vision commune pour stimuler la croissance touristique, des projets prometteurs pourront prendre forme. Pour relever les défis liés à la saisonnalité et à la fidélisation des visiteurs, DEM souhaite incarner un moteur d'élan entrepreneurial.

Un grand merci à toutes et tous pour votre contribution au développement et au rayonnement de la région. L'adhésion des acteurs à la vision partagée de l'industrie est cruciale pour offrir aux visiteurs l'expérience attendue.

Nous vous souhaitons une excellente saison hivernale, pleine de neige!

Crédit photos : Flavie Durette, MRC de La Matanie, MTN Films, Tourisme Gaspésie, Baptiste Charest, Mero Films, Suzy Bergeron, Stéphanie Kraess, CHOK Images.

