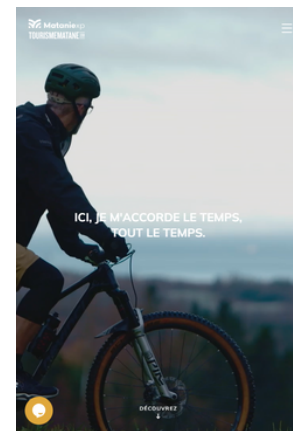
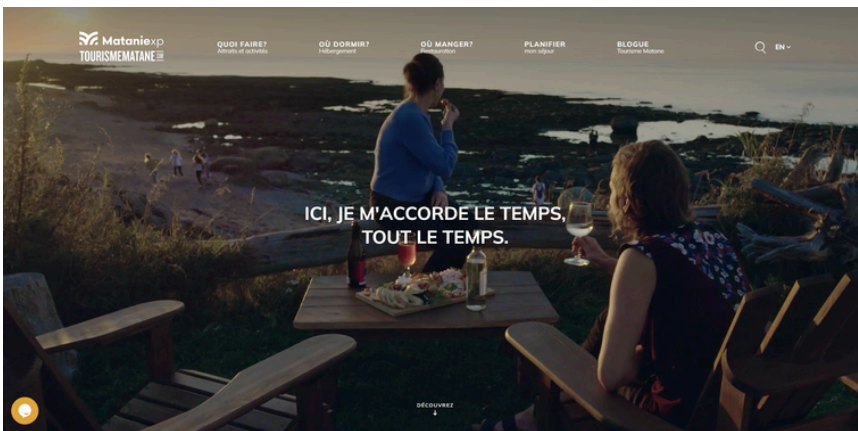




OFFRE DE VISIBILITÉ

Site web TourismeMatane.com - Médias sociaux et infolettre MatanieXP - Bureau d'information touristique

WEB ET MOBILE



Développement économique Matanie (DEM) vous offre l'opportunité d'acquérir une excellente visibilité en réservant dès maintenant un espace publicitaire pour l'année 2025 sur le site web de Tourisme Matane et/ou les médias sociaux de MatanieXP et ainsi contribuer au positionnement de votre entreprise.

Profitez de cette occasion pour rejoindre un plus grand nombre de clients potentiels des marchés extérieurs limitrophes et du monde entier. Plus de 71 000 visiteurs par année y consultent l'offre touristique et planifient leur prochain séjour dans la région.

De plus, DEM entreprendra des actions de placements publicitaires dans différents médias au cours l'année (papier et numérique). Si vous êtes intéressés à donner à votre entreprise plus d'impact médiatique, n'hésitez pas à nous contacter pour plus de détails. Des opportunités de visibilité pourraient être très intéressantes pour vous !

QUELQUES STATISTIQUES DES VISITEURS DE NOTRE SITE WEB EN 2024

- 76 380 sessions
- 53 330 utilisateurs
- 18 202 utilisateur ayant refusé les témoins de navigation
- 72 % sont Québécois : Montréal, Matane, Québec, Rimouski, Mont-Joli
- 16 % sont Ontariens : Toronto, Ottawa
- 68 % utilisent un appareil mobile
- MÉDIAS SOCIAUX : Près de 6 500 abonnés Facebook sur la page MatanieXP où vous pouvez rejoindre autant des touristes que des citoyens de La Matanie.



PROMOTIONS

NOUVEAUX ANNONCEURS

Rabais de 50 \$ pour les nouveaux annonceurs sur tout achat d'espace publicitaire.

PROMO DE FIDÉLITÉ

Renouvelez votre îlot publicitaire annuel sur le site web de Tourisme Matane pour une deuxième année consécutive et obtenez une mise en avant sponsorisée de votre entreprise sur notre page Facebook, bénéficiant d'une visibilité accrue pendant 1 semaine (valeur de 100 \$).

PLAN TOUT INCLUS

Obtenez un rabais de 15 % sur votre facture en sélectionnant un (1) placement sur notre site web, un (1) placement sur nos réseaux sociaux et un (1) placement payant à notre bureau d'information touristique.

PLAN COMBINÉ

Obtenez un rabais de 10 % sur votre facture en combinant deux (2) placements publicitaires payants. Exemple : îlot web + menu de restaurant en consultation au bureau d'information.

INSTRUCTIONS ET DATES DE TOMBÉE

Nous vous invitons à consulter la grille tarifaire et le protocole d'entente ci-inclus. Pour réserver votre espace, veuillez signer et retourner le protocole avant le 15 avril 2025. Notez que nous appliquerons la politique d'attribution des espaces publicitaires selon la règle accordant la priorité aux protocoles d'entente reçus à la date requise.

Le matériel final de votre publicité doit nous parvenir par courriel avant le 25 avril 2025. DEM se réserve le droit de refuser tout matériel publicitaire non conforme aux spécifications techniques requises. C'est pourquoi il est primordial de nous transmettre les coordonnées de votre firme de graphisme le plus tôt possible.

POUR INFORMATION

Toutes les entreprises et organismes intéressés à faire connaître leurs produits et services touristiques ou désireuses d'accroître leur visibilité sont invités à communiquer dès maintenant avec notre technicienne en récréotourisme, Suzy Bergeron, au 581-502-5028 ou par courriel au suzyfbergeron@dem.quebec

SITE WEB WWW.TOURISMEMATANE.COM (71 000 visiteurs)	Cochez la visibilité que vous souhaitez réserver
Îlot publicitaire annuel > 426 \$/an (du 1er mai 2025 au 30 avril 2026) Page d'affichage selon le secteur d'activités de votre entreprise. (Ex. : Quoi faire, Où dormir, Où manger, Services, Accès à la région)	<input type="checkbox"/>
Îlot publicitaire exclusif > 162 \$/3 mois Une (1) page au choix de l'entreprise pendant 3 mois consécutifs. Aucun autre annonceur sur la même page. Quantités limitées. Réservation possible en tout temps.	<input type="checkbox"/>
Article de blogue > 106 \$/parution Le texte et les photos doivent être remis à l'équipe de DEM en suivant les standards de qualité demandés. DEM se réserve le droit d'apporter des modifications au besoin. Réservation possible en tout temps. <i>Pour une meilleure performance au niveau de la visibilité de votre article de blogue, combinez cette option à une publication sponsorisée sur la page Facebook de MatanieXP.</i>	<input type="checkbox"/>
Annonce de forfait > Gratuit Envoyez-nous vos forfaits pour affichage sur notre site web. Chaque forfait doit inclure au moins une nuitée, un repas et une activité (à l'exception des forfaits motoneige, quad et moto qui peuvent inclure seulement nuitée et repas).	<input type="checkbox"/>
MÉDIAS SOCIAUX MATANIEXP (réservation possible en tout temps)	
Publication sur notre page Facebook (6 500 abonnés) > 53 \$/publication	<input type="checkbox"/>
Commandite de publication (publication sponsorisée) > 53 \$/semaine 2 semaines maximum. Places limitées. Inclus les frais de gestion.	<input type="checkbox"/>
INFOLETTRE MATANIE XP (réservation possible en tout temps)	
Îlot publicitaire dans notre infolettre MatanieXP (417 abonnés) > 77 \$/infolettre Îlot dans l'infolettre grand public de MatanieXP dédiée aux voyageurs, quatre fois par année. Limite d'une place par infolettre, réservez tôt!	<input type="checkbox"/>
BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA MATANIE 12 000 visiteurs - Ouvert du 2 juin au 28 septembre 2025	
Écran numérique intérieur > 51 \$/image/saison touristique Télévision intelligente 40" localisée dans l'aire d'accueil projetant des images de La Matanie, les prochaines activités à venir ainsi que des visuels publicitaires format JPG.	<input type="checkbox"/>
Menu de restaurant en consultation sur place > 75 \$/saison touristique	<input type="checkbox"/>
Dépliants promotionnels et cartes d'affaires > Gratuit	<input type="checkbox"/>
Affiches pour un festival ou événement en Gaspésie > Gratuit	<input type="checkbox"/>
Autres types d'affiches (attrait, restaurant, hébergement, etc.) > 65 \$/saison touristique	<input type="checkbox"/>

*Le coût de l'espace indiqué n'inclut pas la taxe sur les produits et services et la taxe de vente du Québec.

Entreprise à facturer : _____

Nom et coordonnées de votre firme de graphisme : _____

Nom du responsable (en lettres moulées) : _____

Vos coordonnées : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Signature : _____ Date : _____

En cochant cette case, je reconnais avoir lu et accepté les conditions d'achat telles que décrites à l'annexe 1 du contrat de vente.

Merci de nous retourner le bon de commande signé par courriel à
suzyfbergeron@dem.quebec

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Ilot web sur le site TourismeMatane.com et sur l'infolettre MatanieXP

- Format 600 x 600 pixels (72 dpi);
- La publicité peut être fixe (en JPEG) ou animée (en GIF);
- Si elle est animée (GIF), l'animation doit être d'une durée maximale de 5 secondes;
- Vous pouvez faire une version en français et une autre version en anglais. S'il n'y a pas de version anglaise, la version française de la publicité sera utilisée dans la version anglaise de notre site web;
- Grosseur des caractères : Minimum 14 pt. Tout dépendamment de la police choisie;
- Exigence supplémentaire : Le numéro de la CITQ de votre établissement d'hébergement doit apparaître sur la publicité.

*Conseil : Éviter de mettre trop de photos et de petits caractères, car la publicité doit être lisible pour les internautes qui utilisent leur téléphone mobile (68 % de nos internautes de l'an dernier étaient en mode mobile).

Article de blogue sur le site web de TourismeMatane.com

Texte d'environ 500 mots rédigé en français seulement. Utiliser un titre accrocheur et descriptif (4 à 10 mots). Utiliser « vous » au lieu du « tu ». Privilégier des phrases simples (de 10 à 12 mots maximum), mais aussi des paragraphes courts (un paragraphe par idée), séparés par des photos de qualité. Faire sentir que l'on conseille et non que l'on vend. Utiliser un ton professionnel, mais pas trop corporatif.

Publication Facebook sur la page MatanieXP

Idéalement, texte de 50 à 150 mots. Utiliser « vous » au lieu du « tu ». Privilégier des phrases simples, courtes et accrocheuses. Faire sentir que l'on conseille et non que l'on vend. Utiliser un ton professionnel, mais pas trop corporatif. Appuyer avec des photos OU une vidéo.

Écran numérique au bureau d'information touristique

Image en format JPG. Votre visuel s'adaptera à la taille de l'écran (télévision intelligente de 40 pouces).

Affiches au bureau d'information touristique

Grandeur maximale : 11 x 17 po.

Menu de restaurant en consultation au bureau d'information touristique

Grandeur maximal : 9 x 14 po.

ANNEXE 1 – CONDITIONS D'ACHAT



DEM

Développement
Économique
Matanie

CONTRAT DE VENTE D'UN ESPACE PUBLICITAIRE

Site web www.TourismeMatane.com – Médias sociaux et infolettre MatanieXP - Bureau d'information touristique

Entre : Développement économique Matanie, ci-après nommé « DEM »,

Et : L'entreprise ou l'organisme désirant acheter un espace publicitaire sur le site web TourismeMatane.com, sur les médias sociaux de MatanieXP, dans l'infolettre MatanieXP ou au Bureau d'information touristique ci-après nommé « l'annonceur ».

Article 1. Objet

DEM met à la disposition de l'annonceur des espaces publicitaires sur le site web TourismeMatane.com, la page Facebook MatanieXP, dans l'infolettre MatanieXP et au Bureau d'information touristique de La Matanie situé dans le Phare de Matane.

Article 2. Durée du contrat

Le présent contrat est consenti pour une période de douze (12) mois, débutant le 1er mai 2025 et se terminant le 30 avril 2026.

Article 3. Achat d'un espace publicitaire

3.1 Réservation d'un espace publicitaire

Tout annonceur peut réserver un ou plusieurs espaces publicitaires en indiquant clairement son choix dans la ou les cases appropriées du bon de commande.

3.2 Annulation

En cas d'annulation avant le 25 avril 2025, aucun frais ne s'applique. Après cette date, 100% des frais sont facturés.

Article 4. Obligations de DEM

DEM s'engage à mettre en ligne les publicités vendues sur le site web à partir du 1er mai 2025 et de rendre disponible les espaces de présentoir du Bureau d'information touristique du 2 juin au 28 septembre 2025. DEM s'engage aussi par partager à l'annonceur les taux de vues et taux de clics de ses placements publicitaires réalisés (îlots web, articles de blogue, publications Facebook) lorsqu'ils seront complétés.

Article 5. Obligations de l'annonceur

L'annonceur s'engage à signer et retourner le bon de commande à DEM, avant le 15 avril 2025, à fournir à DEM le matériel final de la publicité par courriel avant le 25 avril 2025, à fournir obligatoirement à DEM le nom de la firme de graphisme responsable du montage publicitaire et à payer le montant total de l'achat sur réception de la facture.

Article 6. Tarifs

Les tarifs applicables sont ceux mentionnés dans le bon de commande. Tous les prix indiqués au bon de commande n'incluent pas la taxe sur les produits et services et la taxe de vente du Québec.

Article 7. Facturation – paiement

La facture est établie au nom de l'annonceur et lui est adressée. Le paiement doit se faire par virement bancaire ou chèque libellé à l'ordre de Développement économique Matanie. Tout montant dû à DEM en vertu des présentes est exigible et payable à DEM dans les trente (30) jours, à compter de la date de la facture. Des intérêts mensuels de 2% s'appliquent sur toute somme due après 30 jours.

EXEMPLES VISUELS DES PLACEMENTS DISPONIBLES

Îlots publicitaires web



CET ÉTÉ
OFFREZ-VOUS
DES VACANCES
EN
BORD DE MER

LES
STUDIOS
DE LA MER
MOTEL SUR LE BORD DU FLEUVE

#CITQ 214465



Du bonheur pour
toute la famille

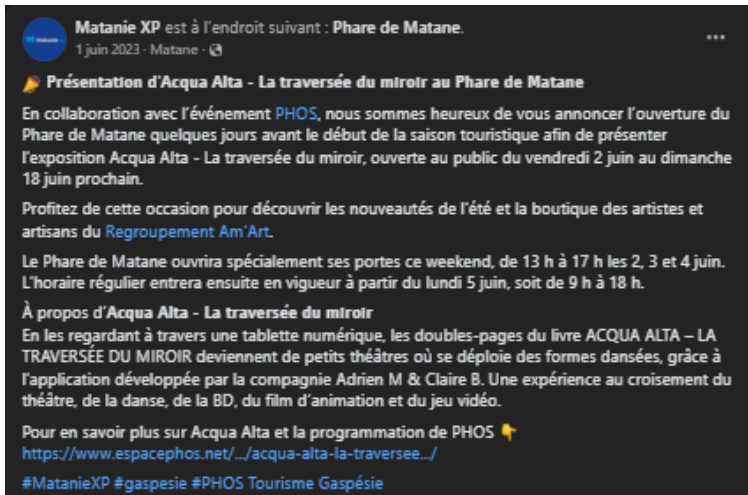
Visitez les Jardins de Doris



RESTAURANT CAFÉ AUX
DÉLICES
MATANE - DEPUIS 1910

- Fruits de mer
- Mets Chinois
- Mets Canadiens
- Mets Italiens
- Brunch du dimanche matin
- Service de traiteur

Publication Facebook



Matanie XP est à l'endroit suivant : Phare de Matane.
1 juin 2023 · Matane · 🌐

🔔 Présentation d'Acqua Alta - La traversée du miroir au Phare de Matane

En collaboration avec l'événement PHOS, nous sommes heureux de vous annoncer l'ouverture du Phare de Matane quelques jours avant le début de la saison touristique afin de présenter l'exposition Acqua Alta - La traversée du miroir, ouverte au public du vendredi 2 juin au dimanche 18 juin prochain.

Profitez de cette occasion pour découvrir les nouveautés de l'été et la boutique des artistes et artisans du Regroupement Am'Art.

Le Phare de Matane ouvrira spécialement ses portes ce weekend, de 13 h à 17 h les 2, 3 et 4 juin. L'horaire régulier entrera ensuite en vigueur à partir du lundi 5 juin, soit de 9 h à 18 h.

À propos d'Acqua Alta - La traversée du miroir

En les regardant à travers une tablette numérique, les doubles-pages du livre ACQUA ALTA - LA TRAVERSÉE DU MIROIR deviennent de petits théâtres où se déploie des formes dansées, grâce à l'application développée par la compagnie Adrien M & Claire B. Une expérience au croisement du théâtre, de la danse, de la BD, du film d'animation et du jeu vidéo.

Pour en savoir plus sur Acqua Alta et la programmation de PHOS 📌
https://www.espacephos.net/_/acqua-alta-la-traversee.../
#MatanieXP #gaspésie #PHOS Tourisme Gaspésie



Article de blogue



La Ville de Matane, la MRC de La Matanie, la Société d'histoire et de généalogie de Matane et le Complexe culturel Joseph-Rouleau ont annoncé le lancement virtuel de l'exposition :

Studio Victor Sirois

Un héritage photographique remarquable

📅 Lancement virtuel le jeudi 22 avril de 10 h à 11 h

Historique de la collection sur la page Facebook de la Ville de Matane

HISTOIRE - La collection du Studio Victor Sirois

Archives de la collection Studio Victor Sirois à Matane : un partenariat permet son acquisition pour la mettre en valeur et la rendre disp...

Publié le 22 avr. 2021

👁 DÉCOUVRIR

HISTOIRE - La collection du Studio Victor Sirois



La Ville de Matane, la MRC de La Matanie, la Société d'histoire et de généalogie de Matane et les représentants de la famille Sirois vous convient au lancement virtuel de l'exposition :

Studio Victor Sirois

Un héritage photographique remarquable

📅 Lancement virtuel le jeudi 22 avril de 10 h à 11 h

📺 Visionnez en direct sur la page Facebook de la Ville de Matane

🙏 Merci et au plaisir de vous compter parmi nous!

👁 DÉCOUVRIR | Publié le 22 avr. 2021

Partagez cet article :

Archives de la collection Studio Victor Sirois à Matane : un partenariat permet son acquisition pour la mettre en valeur et la rendre disponible au public.

Matane, le 22 avril 2021 – La Ville de Matane en collaboration avec la MRC de La Matanie et la Société d'histoire et de généalogie de Matane est heureuse d'annoncer l'acquisition de la collection d'archives photographiques Studio Victor Sirois. Une exposition spéciale à même le Complexe culturel Joseph-Rouleau est en cours jusqu'au mois d'octobre afin de souligner cette heureuse nouvelle.

La collection du Studio Victor Sirois a une valeur inestimable pour les communautés de La Matanie puisque Victor Sirois et Yvonne Sirois ont photographié le territoire et ses habitants de 1931 à 1995. C'est donc une quantité époustouflante de visages et de paysages répartis dans 48 330 enveloppes de négatifs totalisant environ 140 000 images en plus d'agrandissements de différents formats, des cartes postales, des films et des diapositives qui forment une collection unique.

En guise d'ouverture, le journaliste et photographe Romain Pelletier a raconté au public les centaines d'heures passées à trier les images de la précieuse collection, qui témoigne de l'histoire de Matane et des Matanais. Monsieur Pelletier a également rappelé qu'à l'époque, on comptait peu de médias à Matane; monsieur et madame Sirois ont ainsi documenté bon nombre de personnalités et d'occasions spéciales, tels de véritables reporters. Grâce à eux, un grand pan de l'histoire de la région est préservé.

Le maire de Matane s'est réjoui de cette acquisition, fruit d'un travail de longue date : « À l'époque où j'étais conseiller municipal, au tournant des années 2000, des démarches étaient déjà en cours depuis plusieurs années afin d'assurer la conservation et la mise en valeur de cette collection. Nous sommes très fiers que l'acquisition de la collection soit soulignée pendant le mandat de notre conseil grâce à des partenariats solides et grâce à la persévérance de toutes les personnes impliquées. »